

# Le flaconnage

## Le point sur l'impression des flacons.

L'impression directe ou indirecte des récipients pour recevoir des liquides est un secteur d'activité important pour la sérigraphie industrielle. Je vous propose ici de lire un texte provenant d'un article de ESMA<sup>1</sup>.

Auteur : Comité de l'Esma AC (Heinz Brocker, Gallus; Ulrike Schneider-Bruns, Ruco; Inmaculada Gonzàlez, Sun).

Quel que soit le magasin, chaque produit sur l'étalage doit attirer l'attention du consommateur. La grande rivalité qui existe entre les produits qui sont virtuellement interchangeables met en lumière l'importance croissante de développer une marque forte. En particulier sur le marché des biens de consommation, il est vital que l'emballage de haute qualité soit utilisé afin de faire pencher la balance des consommateurs potentiels autant que possible.

Appliquer une étiquette unique offre une excellente opportunité pour mettre en valeur et vendre les produits; à ce titre la sérigraphie est idéalement recommandée pour la création de telles étiquettes. La sérigraphie est la solution idéale pour les couleurs fortes, les lignes fines et les zones à couleurs vives. L'enduction et la presse à chaud créent les effets spéciaux qui offrent une grande variété de combinaisons. De nos jours, la combinaison de l'application de la sérigraphie avec l'impression flexo et offset est particulièrement populaire parmi les imprimeurs d'étiquettes. Les possibilités offertes par la sérigraphie sont pratiquement illimitées, comme par exemple les couleurs et les paillettes. Par ailleurs, les encres thermochromes peuvent être utilisées pour explorer totalement de nouveaux champs d'application y compris les étiquettes à couleurs thermochromes pour les bouteilles de vin, et qui changent de couleur lorsque celui-ci atteint sa température idéale. Il est aussi possible d'appliquer des étiquettes couleur à des denrées périssables dont ladite couleur change en permanence lorsque la date de péremption est dépassée.



Autre particularité de la sérigraphie est l'effet de vision «au travers» que les imprimeurs peuvent utiliser afin de produire des étiquettes transparentes à haut contraste. Ces étiquettes permettent au consommateur d'avoir une vision claire du produit ou même de son contenu. Grâce à la sérigraphie, les étiquettes mettent en évidence des

(1) ESMA : European Silk-screen Manufacturers Association (Association Européenne des Fabricants pour la Sérigraphie), esma.com

(2) Bormioli Rocco est une entreprise intervenant dans l'impression des flacons.

### **BRILLE SUR LES FLACONS, UNE RÉPONSE À LA RÈGLEMENTATION**



Grâce à une sérigraphie réalisée l'aide d'un vernis transparent spécial, qui permet l'application de motifs en relief, Bormioli Rocco<sup>2</sup> produit des emballages en plastique pour l'industrie pharmaceutique et cosmétique avec un marquage en braille pour les non-voyants.

L'attention portée aux exigences des consommateurs va de pair avec celles du client, qui bénéficie d'une grande liberté en termes de quantités et de décorations.

Bormioli Rocco a mis au point une solution technique permettant de décorer l'emballage selon les indications du client puis, en fin de fabrication, d'ajouter le braille par sérigraphie. Le vernis utilisé étant transparent, il est possible d'écrire en braille au-dessus des motifs décoratifs des flacons destinés à l'industrie pharmaceutique et cosmétique.

Cette technique permet à nos clients de se conformer aux réglementations en vigueur dans certains pays, qui obligent le marquage en braille de tous les nouveaux médicaments mis en rayons.

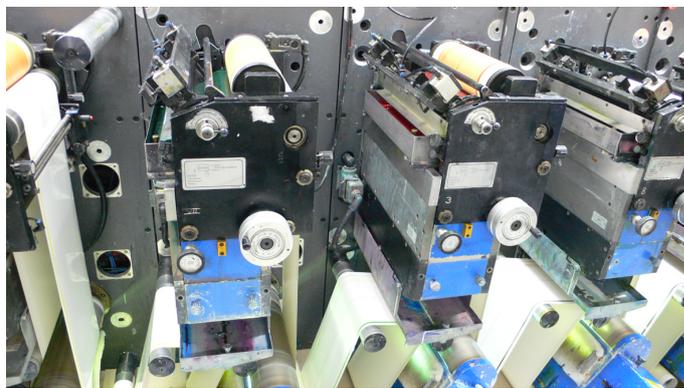
dessins de couleurs impressionnants au moyen d'une combinaison idéale d'opacité et de qualité, ce qui est difficilement réalisable avec d'autres procédés d'impression. S'agissant du marché des boissons et des produits d'entretien et d'hygiène, la majorité des étiquettes met en évidence l'effet vision «au travers» car elle attire davantage d'attention du consommateur que l'étiquette traditionnelle.

La sérigraphie est également idéale pour produire des dessins en braille qui, grâce à leur structure en relief, fournissent au consommateur une image en trois dimen-

sions qu'il peut tactilement sentir. Il a été prouvé que les consommateurs sont beaucoup plus enclins à effectuer des achats impulsifs quand ils peuvent non seulement voir le produit mais également le toucher. Reconnu comme étant l'effet toucher / sentir, celui-ci permet aux produits d'attirer l'attention du consommateur immédiatement et de «sortir du lot». A l'heure actuelle, nombreux sont les gouvernements européens qui demandent que l'emballage des produits tel celui pour l'industrie pharmaceutique, comporte le braille qui peut uniquement être réalisé par la sérigraphie dans la mesure où une épaisse application d'enduction est nécessaire.

Par ailleurs, l'intégration d'une unité de sérigraphie dans les procédés d'impression existants ne représente plus, désormais un problème. De nouvelles presses d'impression à configuration modulaire existent et rendent le changement entre les unités d'impression plus simple par l'usage du «plug and play». La tendance autour des presses d'impression hybrides est incontournable, les presses d'impression flexographiques conventionnelles étant fréquemment combinées avec les unités de sérigraphie. La combinaison entre différentes technologies d'impression offre un potentiel énorme à la clientèle, à l'innovation et à la mise en valeur lorsque nous parlons d'étiquettes. Le procédé de sérigraphie peut réellement tirer son «épingle du jeu» par rapport à d'autres technologies d'impression, les combinaisons en résultant le rendant particulièrement efficace.

En guise de conclusion, il est juste de dire que les imprimeurs d'étiquettes font face à une pression grandissante. Les étiquettes jouent un rôle crucial dans la compétition entre produits. Plus l'étiquette est innovante et plus le produit attirera l'attention du consommateur. La technologie de sérigraphie permet un haut pouvoir couvrant et une grande variété d'effets pouvant être réalisés, tels les paillettes, les effets 3D, que l'imprimeur peut utiliser de façon idéale pour mettre en valeur et vendre les étiquettes. Ceci permet donc aux imprimeurs d'augmenter de façon conséquente la valeur ajoutée d'un produit et par voie de conséquence de donner au propriétaire de l'étiquette un avantage non négligeable dans la compétition quotidienne visant à gagner les faveurs du client.



X-Label - Erfurt



X-Label - Erfurt



Source : <http://www.esma.com>

#### Objectifs :

Ce texte va vous servir à augmenter vos connaissances sur les produits imprimés en sérigraphie et à vous sensibiliser sur l'importance et le dynamisme de la sérigraphie dans le monde. Il va aussi vous préparer à rédiger le mémoire du Bac.

Fiche de lecture Bac. Pro. Prod. Imp. conçue par Serge Renoud pour un usage pendant le cours de sérigraphie du CFA Victor Hugo.